

# Att syna andra i sömmarna är deras affärsidé

Kristina Lundin och Evelyn Jemal är textilerperterna som anlitas av företag som Posten, SJ och tunnelbaneaktören MTR när personalen ska få nya uniformer.

Deras jobb är att syna uniformsleverantörerna i sömmarna.

## ENTREPRENÖR

–Gemene man tänker att uniformer, det är väl ingenting som vi använder i Sverige, men vi har massor av uniformer. Titta bara på transportsektorn, hotell och restaurang och livsmedelsaffärerna, säger Evelyn Jemal.

Hon är vd på företaget som hon driver tillsammans med Kristina Lundin: Uniformskonsulten.

I en gammal gymnastiksal på Södermalm i Stockholm har de sitt kontor. Den lilla lokalen för inte tankarna till stora företag med tusentals anställda. Men loggorna på de kläder som hänger på galgar i rummet avslöjar att det är

de stora företagen som anlitar uniforms konsulterna.

–Om man ska ta fram en egen design så måste företaget ha minst 500 anställda för att man ska komma upp i de volymer som krävs för att det ska bli producerbart, helst 1 000, säger Evelyn Jemal.

**EN AV DERAS SENASTE** uppdragsgivare, MTR, har över 2 000 anställda. Personal som numera utför sitt jobb i tunnelbanan iklädd nya uniformer.

Evelyn Jemal och Kristina Lundin har hjälpt det stora företaget med alltifrån val av designer, tyger och klädernas passform till upphandlingen av uniformen.

–Vi tog kontakt med dem eftersom vi visste att den stora tunnelbaneupphandlingen pågick. Vi fick jobbet och hade sex månader på oss att ta fram uniformerna från grunden, normalt tar det över ett år, säger Evelyn Jemal.

Hon och Kristina Lundin har tidigare jobbat i många år på leverantörssidan inom branschen med



Textilerperterna Kristina Lundin och Evelyn Jemal hjälper företag med allt som har med företags uniformsköp att göra.

FOTO: ANDREAS APELL

inköp och produktion av kläder. Men för två år sedan bytte de sida och hjälper numera kunderna på konsultbasis med allt som har med uniformsköpet att göra.

–**MÅNGA FRÅGAR OSS** hur svårt det kan vara att köpa en byxa egentligen, säger Kristina Lundin.

–Men om köparen har fått anbud på tio byxor som ser exakt likadana ut men har helt olika pris, är det jättesvårt för dem att veta vilken som är mest prisvärd, säger Evelyn Jemal.

De största utmaningarna, enligt konsulterna, när det gäller uniformer är att avgöra kvaliteten på alltifrån tyger till sömmar. Arbetskläderna måste också vara funktionella samtidigt som designen ska passa alla.

–Det ställer väldigt stora krav på uniformen. Både en 18-åring och en 65-åring ska kunna trivas i kläderna, berättar Kristina Lundin.

JOANNA WÅGSTRÖM

joanna.wagstrom@dn.se 08-738 10 00

## GUIDE

### Omsätter 2,8 Mkr

Uniformskonsulten AB startade i september 2007.

Omsättning under första räkenskapsåret 1,8 miljoner kronor.

Årets resultat 628 000 kronor.

Beräknad omsättning för räkenskapsåret 2009 drygt 2,8 miljoner kronor.

Förväntat resultat cirka 650 000 kronor.