

Uniformsexperten byter sida

Efter mer än 20 års arbete med inköp, produktion och försäljning av arbetskläder och uniformer byter de nu sida. I det nystartade och helt oberoende företaget Uniformskonsulten hjälper de kunderna att köpa bästa möjliga kläder till lägsta möjliga kostnad.

- Vi har förstått att det finns ett stort behov av den här konsulttjänsten, säger Kristina Lundin, en av de två delägarna i Uniformskonsulten. För att kunna fatta rätt beslut vid val av leverantörer och kläder så måste man ha kunskap om hur klädbranschen fungerar, vad som kännetecknar kläder av god kvalitet och vad de ska kosta. Den kunskapen har vi.

Stöd i den totala hanteringen

Kristina Lundin startar företaget Uniformskonsulten tillsammans med Evelyn Jemal som närmast kommer från uniforms- och arbetsklädleverantören A la Carte Identity Clothing, där hon varit produktionschef i många år. - Alla företag som klär sin personal kan ha nytta av vår erfarenhet, vare sig man kallar kläderna för uniform, arbetskläder, profilkläder eller skyddskläder, säger Evelyn Jemal. Vi vet vilka möjligheter som finns och vilka situationer man bör undvika. Vi kan vara ett stöd oavsett om man har problem att lösa, ska förnya sina arbetskläder eller göra en ny upphandling.

Miljövänliga arbetskläder

Det har inte blivit lättare med åren att köpa arbetskläder till sin personal. Materialen blir alltmer tekniskt avancerade och det kan vara svårt att förstå vilka lösningar som bäst svarar upp till olika företags behov. Samtidigt flyttar produktionen ofta längre och längre bort. Att enbart förlita sig på sina leverantörer kan betyda att man inte får tillräcklig information för att kunna göra korrekta riskbedömningar men också att man inte får tillgång till alla lösningar som står till buds. - Vi ser också en allt större fokus på miljö- och etikfrågan när det gäller personalens arbetskläder, säger Evelyn Jemal. Här följer vi utvecklingen och kan hjälpa kunden att, på ett ansvarsfullt sätt, köpa en så miljövänlig uniform som möjligt.

Posten första kunden

För drygt två år sedan blev Kristina Lundin kontaktad av Posten, som hon tidigare arbetat med på leverantörssidan. De skulle gå ut med en ny anbudsförfrågan på sina arbetskläder och behövde förstärka sin textilkompetens för att kunna göra rätt val av leverantörer, modeller och kvalitéer. Kristina hjälpte dem att identifiera den lägsta kvalitetsnivå som man kunde acceptera på de olika plaggen och formulerade sedan en kravspecifikation. Posten passade också på att göra funktionsanpassningar och förbättringar på sina arbetskläder och här kunde Kristina peka på fördelar och nackdelar med olika lösningar. När anbudsproverna senare anlände hjälpte hon till med att utvärdera dem och tolka de testresultat som genomfördes av personal och testinstitut. - Arbetet med Posten fick mig att inse att över 20 års arbete med försäljning, inköp och produktion av kläder gett mig specialkunskaper och erfarenheter som man normalt sett inte har utanför textilbranschen. Det var fantastiskt roligt och jag kände verkligen att jag gjorde nytta.