



Jessica Juselius, på Elite Plaza, gillar att uniformen är så praktisk. "Men ibland kan jag känna att jag inte håller stilen privat, man kan vilja klä ner sig lite på fritiden", säger hon.

FOTO: YVONNE ÅSELL

UNIFORMELLT På kontoren blir stilen mer avslappnad och individuell. Men för uniformsyrkena är trenden tvärtom. Skräddat och tydligt i linje med varumärket ska det vara.

I givvakt

Samma trender gäller för uniformer som i resten av modevärlden, men modegraden är mer dämpad. Det säger Kristina Lundin som tillsammans med Evelyn Jemal sedan i höstas driver bolaget Uniformskonsulten som hjälper företag och myndigheter att upphandla arbetskläder.

-De ska passa så många människor, från 20-åringar till 60-åringar, med olika kroppar och smak. Man måste också välja kvaliteter som inte chanserar, vilket begränsar en lite i modeväg.

I början av millenniet fanns en trend i att signalera en mer avslappnad attityd gentemot kunderna.

-Man ville ta bort det formella. Kavajen försvann och ersattes av en uniformsjacka. Ull ersattes av bomull och polyester, säger Evelyn Jemal.

Idag har den mer skräddade uniformen kommit tillbaka. Den trenden har hotellkedjan Elite tagit fasta på när de, med hjälp av Linneverket som arbetar med konceptuell företagsprofilering via arbetskläder, tagit fram nya uniformer. Tidigare bar personalen kläder som mer såg ut som en vanlig kostym eller dräkt.

-Det var viktigt för oss att det syns att det är en uniform. Tanken är inte att du ska gå på middag i den, utan representera hotellet. Det är också praktiskt för gästen att snabbt kunna identifiera vem som är anställd och vem som är gäst, säger Henrik Carlsson, inköpschef på Elite Hotels.

Isabelle Dahlheim på Linneverket tycker att många hotell och restauranger har blivit mer medvetna om att en uniform kommunicerar lika starkt som den övriga interiören.

-För Elite ville vi göra en uniform som var tidlös men med lite flärd. För att visa att det är en högkvalitativ kedja broderade vi deras fyra stjärnor på ärmslutet. Och det är, som vi ser det, lite kaxigt.

Jessica Juselius arbetar som

RIGGAD FÖR JOBBET

En artikelserie om dresskoder. Del 4 av 4



receptionist på Elite Plaza i Stockholm. En bra uniform ska vara proper, sitta bra och helst vara bekväm tycker hon. Personligen saknar hon inte möjligheten att kunna variera sig med en egenvald klädsel på jobbet.

-Det är praktiskt med uniform, man vet från dag till dag vad man ska ha på sig. Men ibland kan jag känna att jag inte håller stilen privat, man kan vilja klä ner sig lite på fritiden.


SJ, som är kunder till Uniformskonsulten, är ett annat bolag som är på väg att byta ut sina uniformer. Även järnvägen vill genom en striktare uniform signalera bättre service och komfort.

-För några år sedan ville vi ha ett mer avslappnat, fritidsbetonat yttre. Den nya uniformen är mer elegant och formell och ska harmoniera med uppgraderingen av våra tåg och den extra satsningen vi gör på serviceutbildning av vår personal, säger Mark Vadasz, presschef på SJ.

Kristina Lundin och Evelyn Jemal tycker att de märker en högre miljömedvetenhet hos kunderna. Ett företag som beställer uniformer till ett par tusen anställda kan göra stor skillnad genom val av leverantör och material.

SARA LOMBERG

08-13 58 42, sara.lomborg@svd.se

 E24.se

Hur går de klädda på banken, i designbranschen och på Naturvårdsverket? Läs de tidigare delarna i serien Riggad för jobbet. • E24.se